

CESC
CENTRO DE ESTUDIOS
SOCIO-CULTURALES

CONGRESO MARISTA DE EDUCACIÓN



PARA ENTENDER A
LOS JÓVENES Y SUS
CULTURAS.

RAÚL ZARZURI
CORTÉS

CENTRO DE ESTUDIOS SOCIO-CULTURALES (CESC) rzarzuri@gmail.com/www.cesc.cl

CESC
CENTRO DE ESTUDIOS
SOCIO-CULTURALES



**“En nuestra sociedad, la juventud
está presente cuando es un
problema, o es considerada como un
problema..” Henry A. Giroux**



HASTA HACE MUY POCO TIEMPO, LOS ADULTOS PODÍAN DECIR: "¿SABES UNA COSA? YA HE SIDO JOVEN Y TÚ NUNCA HAS SIDO VIEJO". PERO LOS JÓVENES DE HOY PUEDEN RESPONDER: "TÚ NUNCA HAS SIDO JOVEN EN EL MUNDO EN EL QUE SOY JOVEN YO, Y JAMÁS PODRÁS SERLO".
(M. Mead, 1970)

PARA ENTENDER A LOS JOVENES Y SUS CULTURAS

CESC
CENTRO DE ESTUDIOS
SOCIO-CULTURALES



I.- EL CONTEXTO QUE LES TOCA

VIVIR

A LOS JÓVENES

CENTRO DE ESTUDIOS SOCIO-CULTURALES (CESC) rzarzuri@gmail.com/www.cesc.cl



VIVIMOS EN UN ESPACIO SOCIOCULTURAL DISTINTO:

**1.- Las certezas se han transformados en incertezas,
en incógnitas sobre el futuro: TIEMPO DE CRISIS que
se manifiesta principalmente por el “no saber**

2.- Proceso de globalización

**3.- Emergencia de las nuevas tecnologías de
información y comunicación (TIC)**



**“TODO LO SÓLIDO SE DESVANECE EN EL AIRE”
(MARX)**

UN TIEMPO LÍQUIDO (BAUMANN,2001)

**“UNA CARTA” MÁS AMPLIA SOBRE EL CUAL
CONSTRUIRSE (Lipovetsky, 2000)**

**“CAMINANTE SE HACE CAMINO AL ANDAR”
(MACHADO)**

PARA ENTENDER A LOS JOVENES Y SUS CULTURAS

CESC
CENTRO DE ESTUDIOS
SOCIO-CULTURALES



PREDOMINIO DEL IMPERIO

**DE LOS AFECTOS
(MAFFESOLI, 1998)**

CENTRO DE ESTUDIOS SOCIO-CULTURALES (CESC) rzarzuri@gmail.com



MUTACIÓN CULTURAL (Bajoit)

TRÁNSITO DE CULTURAS BASADAS EN LA
SOLIDARIDAD, A OTRAS BASADAS EN EL PRINCIPIO
DE LA LIBERTAD

el salto de un modelo cultural basado en la *razón
social* a otro fundado en la **AUTOREALIZACIÓN
AUTÓNOMA**

el proceso modernizador se visualiza como un
**ESPACIO DE CAMBIO SIMBÓLICO Y CULTURAL MÁS
QUE MATERIAL** (Habermas; Touraine; Meluccci).

**PROCESO IRREVERSIBLE Y HASTA CIERTO PUNTO COMO
IMPREDECIBLE Y SIN DIRECCIÓN CIERTA**

**UNA NUEVA CULTURA:
¿CÓMO PODRÍAMOS CARACTERIZAR ENTONCES ESTA
NUEVA CULTURA?**

las tecnologías juegan un papel relevante: **CULTURA
MEDIÁTICA**

Emergencia de una cultura que no tiene un centro:
DESCENTRAMIENTO CULTURAL

Paso de una **ORALIDAD PRIMARIA** basada en la escritura, el
texto escrito, a una **ORALIDAD SECUNDARIA** que se
manifiesta en una visualidad electrónica (Ong, 1987. En: Martín-
Barbero, 1998)

CESC
CENTRO DE ESTUDIOS
SOCIO-CULTURALES



HEMOS PASADO DE UNA ÉPOCA DE CAMBIO A UN CAMBIO DE ÉPOCA.

Se asiste a la inauguración de un período que tiene un nuevo espíritu, o un nuevo enfoque, que nos lleva a una actitud espiritual distinta (Welsch, 1997)



- **tiempo sin horizonte histórico, sin orientación, sin visión de totalidad; donde “la historia ha dejado de ser real”, cuestión que ha traído la pérdida de la percepción de la realidad (Baudrillard)**
- **Esta nueva época provoca una dislocación en el lecho donde transcurre este fluir, o sea, una dislocación del fundamento que nos sustenta (Rudi Fischer)**

PARA ENTENDER A LOS JOVENES Y SUS CULTURAS

CESC
CENTRO DE ESTUDIOS
SOCIO-CULTURALES



II.- LA CONSTRUCCIÓN DE LA JUVENTUD

CENTRO DE ESTUDIOS SOCIO-CULTURALES (CESC) rzarzuri@gmail.com



CULTURA POSTFIGURATIVA (M. Mead, 1970)

Culturas pre-industriales
**concepción natural del tiempo
cíclico**



tema de las **generaciones**, las
cuales **repiten el
comportamiento de las
generaciones anteriores**

CESC
CENTRO DE ESTUDIOS
SOCIO-CULTURALES



**LOS HIJOS APRENDEN DE SUS
PADRES Y ABUELOS, SIENDO
ESTOS EL ÚNICO REFERENTE**



**GALAXIA
GUTTENBERG**



CULTURA COFIGURATIVA (M. Mead, 1970)

Cultura industrial



**Emergencia de la brecha y
conflicto generacional**



Los hijos aprenden de sus
pares constituyéndose en
nuevos referentes de
autoridad



ruptura con una
construcción de una cultura
monolítica



GALAXIA MCLUHAN

CESC
CENTRO DE ESTUDIOS
SOCIO-CULTURALES

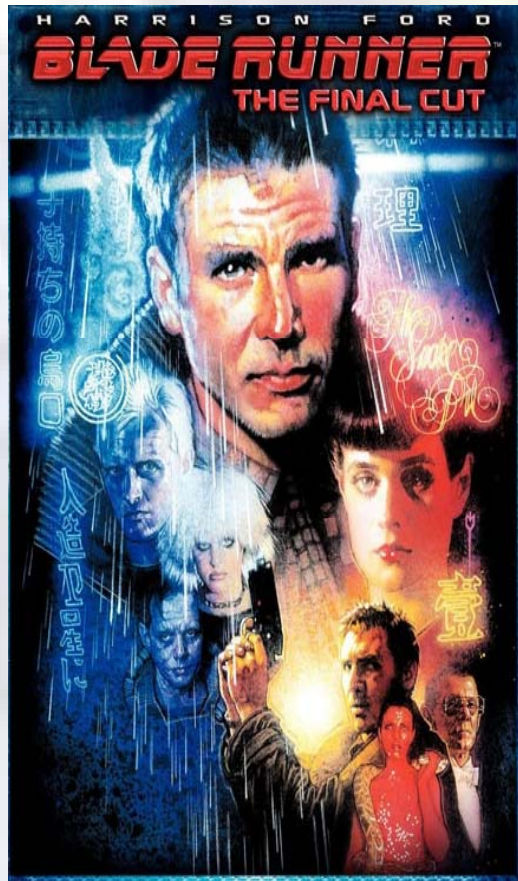


**CULTURA POSFIGURATIVA
(M. MEAD, 1970)
CIVILIZACIÓN POSINDUSTRIAL
O POSMODERNA**

**NO EXISTE NI PASADO NI
FUTURO, ÚNICAMENTE EL
PRESENTE.**

PARA ENTENDER A LOS JOVENES Y SUS CULTURAS

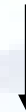
CESC
CENTRO DE ESTUDIOS
SOCIO-CULTURALES



**LOS PADRES COMIENZAN A
APRENDER DE SUS HIJOS.
NUEVO REFERENTE DE
AUTORIDAD**



CULTURA DIGITAL



GALAXIA GATES

CENTRO DE ESTUDIOS SOCIO-CULTURALES (CESC) rzarzuri@gmail.com

PARA ENTENDER A LOS JOVENES Y SUS CULTURAS

CESC
CENTRO DE ESTUDIOS
SOCIO-CULTURALES

**¿QUIÉNES SON LOS
JÓVENES QUE
HABITAN ESTA NUEVA
CULTURA?**

CENTRO DE ESTUDIOS SOCIO-CULTURALES (CESC) rzarzuri@gmail.com



“.. sujetos que se constituyen a partir de la conexión-desconexión (juegos de interfaz) con las tecnologías. Nos encontramos ante SUJETOS DOTADOS DE UNA “PLASTICIDAD NEURONAL” Y ELASTICIDAD CULTURAL..... apertura a muy diversas formas, camaleónica adaptación a los más diversos contextos y una ENORME FACILIDAD DE “IDIOMAS” DEL VIDEO Y DEL COMPUTADOR, esto es para entrar y manejarse en la complejidad de las redes informáticas.” (Martín-Barbero & Rey, 1999:35).



**jóvenes que “viven en un mundo en que los acontecimientos les llegan con toda su complejidad, y ya no están amarrados por las secuencias lineales simplificadas que dictaba la palabra impresa.”
(Mead, 1973:106).**

Como resultado de su interacción con la tecnología, los jóvenes de hoy piensan y procesan la información diferentemente a sus precursores.

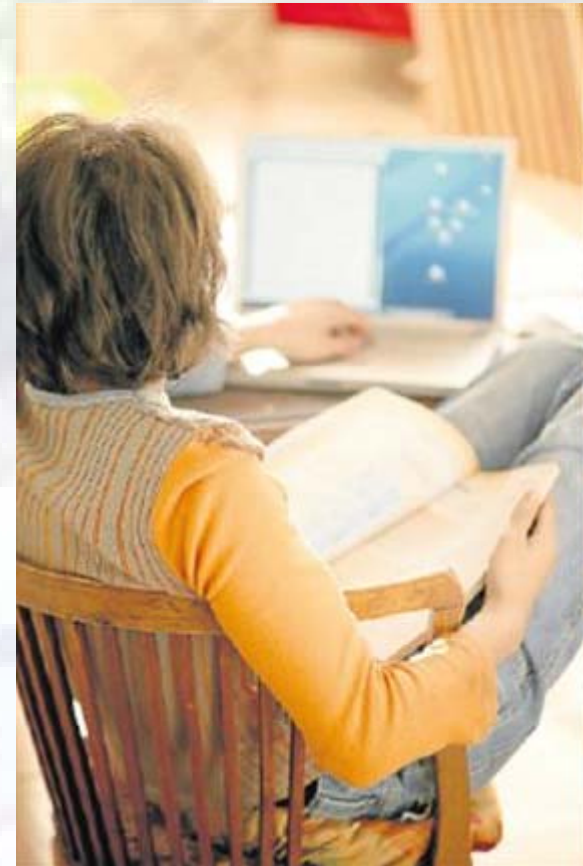
De esta forma, estamos en presencia de una nueva generación: N-GEN por **GENERACIÓN EN RED o D-GEN por **GENERACIÓN DIGITAL****

NATIVOS DIGITALES

(Marc Prensky, 2001)

enfocan su trabajo, el aprendizaje y los juegos de nuevas formas:

- **absorben rápidamente la información multimedia de imágenes y videos, igual o mejor que si fuera texto.**





consumen datos
simultáneamente de
múltiples fuentes;

**Esperan respuestas
instantáneas.**

**Permanecen
comunicados
permanentemente y
crean también sus
propios**





Les encanta hacer varias cosas al mismo tiempo: son multitarea.

Afrontan distintos canales de comunicación simultáneos, prefiriendo los formatos gráficos a los textuales.

Utilizan el acceso hipertextual en vez del lineal. Funcionan mejor trabajando en red. Y prefieren los juegos al trabajo serio.



Están mucho más predispuestos a utilizar las tecnologías en actividades de estudio y aprendizaje que lo que la escuela y procesos educativos les pueden ofrecer.


PARA ENTENDER A LOS JOVENES Y SUS CULTURAS

CESC
CENTRO DE ESTUDIOS
SOCIO-CULTURALES



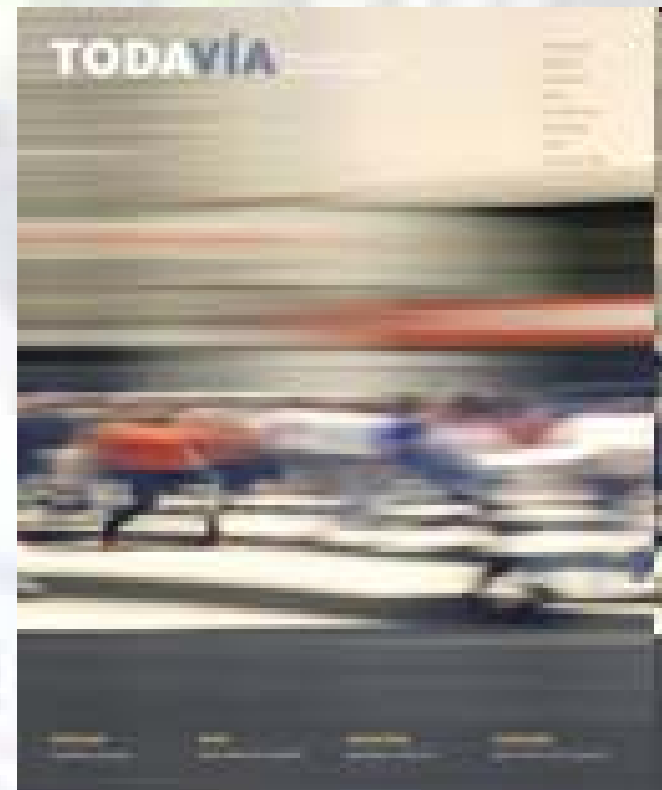
IDENTIDADES MÓVILES


CENTRO DE ESTUDIOS SOCIO-CULTURALES (CESC) rzarzuri@gmail.com



Metafóricamente hablando, **LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES SE PARECE MÁS A LAS PARADAS EN UN CAMPING** que en un domicilio, ya que la estrategia vital en la postmodernidad, es precisamente **NO HACER QUE LA IDENTIDAD SEA PERDURABLE, SINO QUE EVITAR QUE ESTA SE FIJE, QUE ECHE RAÍCES PROFUNDAS** (Bauman, 2001).

**“en un mundo donde los productos duraderos han sido reemplazados por productos desechables, no es extraño, que las “identidades puedan adoptarse y desecharse como quién cambia de vestido.”
(Bauman,2001:113).**





Se asiste a la construcción de identidades móviles, nómadas que dan origen a sujetos nómades, a desplazamientos nómades

El concepto de identidad, no puede ser entendido como un concepto esencialista, sino que, como un concepto estratégico y posicional.

PARA ENTENDER A LOS JOVENES Y SUS CULTURAS

CESC
CENTRO DE ESTUDIOS
SOCIO-CULTURALES



SENTIDOS DE LA JUVENTUD

CENTRO DE ESTUDIOS SOCIO-CULTURALES (CESC) rzarzuri@gmail.com



Los jóvenes o juventud, es una categoría que ha sido construida socialmente y que encuentra su sentido en un espacio cultural determinado. Por lo tanto, esta es una construcción cultural.

LA MIRADA TRADICIONAL

Etapa de transición a la edad adulta y cuyo objetivo está dado por dejar de ser joven y convertirse en adulto, con lo cual se concreta los anhelos de autonomía o emancipación tan característicos de la juventud.

Trayectorias preestablecidas conducentes a la autonomía

LA JUVENTUD DESDE UNA PERSPECTIVA POSTMODERNA

La autonomía es la característica de
los jóvenes y juventudes actuales.

Define lo que es la juventud y el ser
joven.



Para ser autónomo, no es necesario ser adulto, o llegar a serlo tan rápidamente.

Esta autonomía se da en situaciones de dependencia.



Ensanchamiento de sus posibilidades de construcción y elección.

“apuntan hacia cursos vitales diferentes, y a veces contrapuestos (volver a estudiar después de una experiencia inicial en el mercado de trabajo; abandonar pronto el hogar familiar o mantenerse en él hasta lograr una integración socioeconómica casi plena; volver a la casa parental tras una ruptura de pareja, etc., son algunas de las elecciones que tienen que hacer muchos jóvenes actuales).”

Construcción de sujetos altamente individualizados o individuados

Toma de decisiones que son reversibles y transitorias, por lo tanto, no permanentes o estables

Construcción de trayectos que son provisionales, y donde los adultos no son necesariamente una referencia

Construcción de una juventud que tiene carácter autoreferencial

JUVENTUD

Es
una

Es
un

no
es un

Construcción
Socio cultural

no
es

Concepto Elástico

que ha

Espacio de
tránsito

es un

Homogénea

es

Extendido límites
hacia abajo y hacia
arriba

que

Espacio auto
referencial

que

Diversa

Con alta

Varía según edad

y

Busca la
autonomía

con

Individuación

según posición
estructural

Trayectoria
provisionales y
reversibles



DESAFÍOS PARA LA EDUCACIÓN



“Nuestros estudiantes han cambiado radicalmente. Los estudiantes de hoy ya no son el tipo de personas que nuestro sistema educativo fue diseñado para formar.”

(Marc Prensky, 2001)

ENFRENTAMIENTO CULTURAL

CULTURA JUVENIL

- importancia del cuerpo
- la música
- predominio de la imagen
- empatía con nuevas tecnologías
- afectividad
- valoración del presente.

CULTURA ESCOLAR

- valorización del conocimiento
- predominio de la lectura y del trabajo sistemático
- la postergación de satisfacciones
- la valorización del pasado (patrimonio)
- del futuro, como proyecto.

**NOSOTROS SOMOS INMIGRANTES
DIGITALES, CON UN "ACENTO"
CARACTERÍSTICO (pie en el pasado):**

- **Imprimimos los e-mail**
- **imprimimos un documento escrito en la computadora para corregirlo (mejor que corregirlo en pantalla)**
- **"¿usted consiguió mi e-mail? Llámeme".**



ESTO CREA BRECHAS

Los inmigrantes digitales no creen que los jóvenes pueden aprender con éxito mientras ven la TV o escuchan música, porque (los inmigrantes) no pueden.

Los inmigrantes digitales piensan que el aprendizaje no puede (o no debe) ser diversión.



Los profesores inmigrantes digitales asumen que sus estudiantes principiantes son iguales a lo que han sido siempre, y que los mismos métodos con que trabajaron los profesores cuando eran estudiantes ahora sirven para sus estudiantes.

Los niños llevados de nuevo a aprender la cultura, fácilmente desde una nueva lengua, se resisten poderosamente a usar lo viejo.

El adulto respetuoso, como inmigrante, acepta que no sabe sobre el nuevo mundo pero no aprovecha a sus jóvenes para ayudarse a aprender y a integrarse.

Otros inmigrantes no tan humildes (o no tan flexibles) pasan la mayoría de su tiempo renegando sobre cómo el tiempo pasado fue mejor.

**BRECHA ALFABETOGENERACIONAL
(PISTECCELLI, 2005)**

¿QUÉ HACER? RECONSIDERAR MÉTODOS Y CONTENIDOS

A nivel de métodos, **los profesores de hoy tienen que aprender a comunicarse en la lengua y el estilo de sus estudiantes.**

Esto no significa cambiar el significado de lo importante, o pensar en otras habilidades.

Significa **ir más rápido, no paso a paso, profundizar más pero en paralelo, acceder bajo el azar,** entre otras acciones.

A NIVEL DE CONTENIDO, HAY QUE ARTICULAR DOS CLASES DE CONTENIDOS:

CONTENIDO DE "HERENCIA" todo nuestro plan de estudios "tradicional". Todavía es importante, pero hay que enfocarlo a una era distinta.

CONTENIDO "FUTURO", está en un nivel más alto, no asombroso, pero sí digital y tecnológico.

¿CUÁNTOS INMIGRANTES DIGITALES ESTÁN PREPARADOS PARA ENSEÑARLO?

DESAFIOS

Como educadores, necesitamos **pensar en cómo enseñar el contenido de herencia y de futuro en la lengua de los nativos digitales.**

Lo primero implica una **traducción y un cambio importante de metodología**; el segundo indica todo el **PLUS** nuevo de contenido y pensamiento. **“Nuevas maneras con que se aprende las viejas materias”.**

Hay que **adaptar los materiales a la lengua de los nativos digitales.**

Tenemos que aprender cosas nuevas y tenemos que enseñar las cosas viejas de un modo nuevo y, siendo ambas difíciles, quizás lo más duro es enseñar lo viejo con ojos nuevos.

DESAFÍO: ¿CÓMO ENSEÑAR DISTINTO, CON NUEVOS ENFOQUES, APOYADOS POR LAS TECNOLOGÍAS Y NO MORIR EN EL INTENTO?

CARACTERÍSTICAS DE UNA BUENA ESCUELA PARA LOS JÓVENES (TENTI 2000)



Una institución abierta que valoriza y tiene en cuenta los intereses, expectativas, conocimientos de los jóvenes.

Una escuela que favorece y da lugar al protagonismo de los jóvenes y donde los derechos de la adolescencia se expresan en instituciones y prácticas (de participación, expresión, comunicación, etc.) y no sólo se enuncian en los programas y contenidos escolares.



Una institución que no se limita a enseñar sino que se propone motivar, interesar, movilizar y desarrollar conocimientos significativos en la vida de las personas.

Una institución que se interesa por los adolescentes y los jóvenes como personas totales que se desempeñan en diversos campos sociales (la familia, el barrio, el deporte, etc.) y no sólo como los alumnos en tanto aprendices de determinadas disciplinas (la matemática, la lengua, la geografía, etc.).



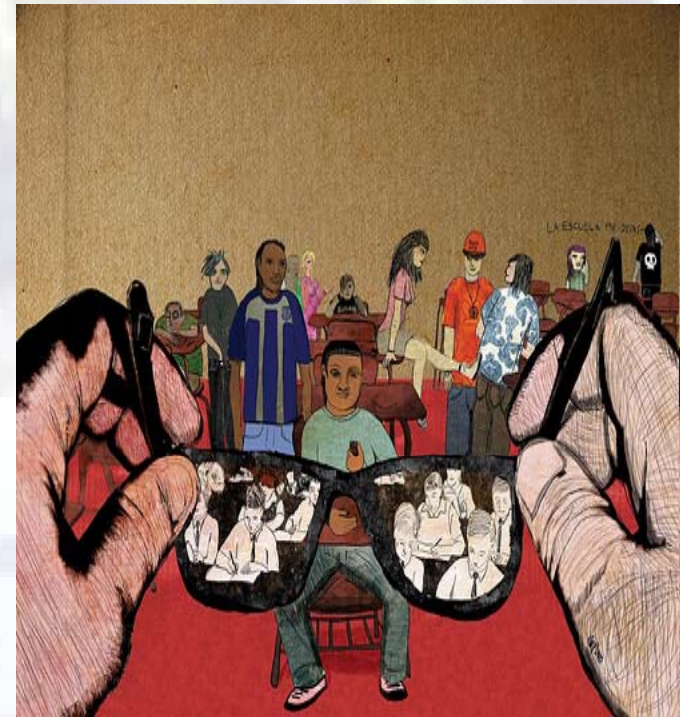


Una institución flexible en tiempos, secuencias, metodologías, modelos de evaluación, sistemas de convivencia, etc., que toma en cuenta la diversidad de la condición adolescente y juvenil (de género, cultura, social, étnica, religiosa, territorial, etc.).

Una institución que forma personas y ciudadanos y no "expertos", es decir, que desarrolla competencias y conocimientos transdisciplinarios útiles para la vida, y no disciplinas y esquemas abstractos y conocimientos que sólo tienen valor en la escuela.

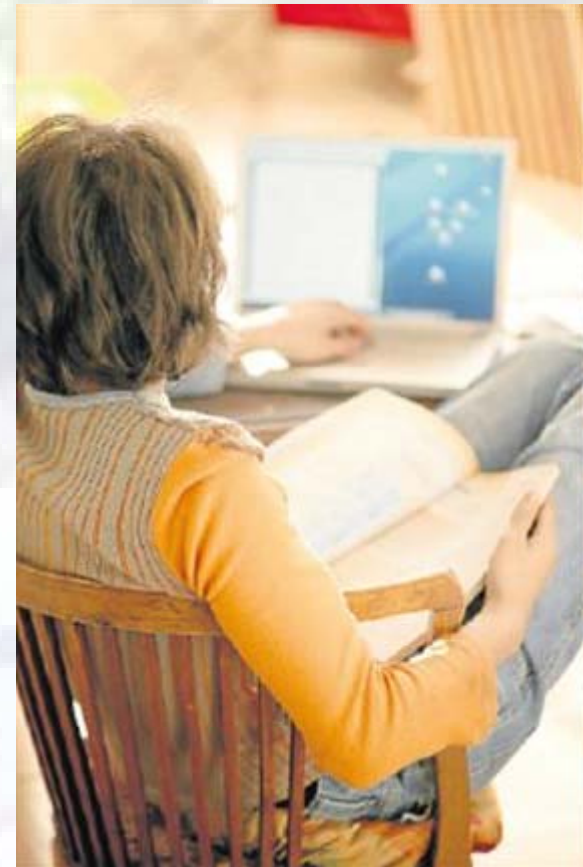


Una institución que acompaña y facilita la construcción de un proyecto de vida para los jóvenes. Para ello deberá desplegarse una "pedagogía de la presencia" caracterizada por el compromiso, la apertura y la reciprocidad del mundo adulto para con los adolescentes y los jóvenes (A. C. Gómez Acosta, 2000 y 1997).



Una institución que atiende a todas las dimensiones del desarrollo humano: física, afectiva y cognitiva. Una institución donde los jóvenes aprenden a aprender con felicidad y que integra el desarrollo de la sensibilidad, la ética, la identidad y el conocimiento técnico-racional.

Una institución que desarrolla el sentido de pertenencia y con la que los jóvenes "se identifican".




A MODO DE APERTURA



**“Cambia lo superficial
Cambia también lo
profundo
Cambia el modo de pensar
Cambia todo en este mundo**

**Cambia el clima con los
años**

**Cambia el pastor su rebaño
Y así como todo cambia
Que yo cambie no es
extraño” (Numhauser)**



Deberíamos preguntarnos, más que estigmatizar, caricaturizar o ridiculizar, es qué se esconde detrás de éstas nuevas formas de ser joven de esas nuevas formas de manifestaciones culturales; **qué nos quieren decir.**

Pasar a una epistemología del encantamiento donde se reconoce con respeto la condición y calidad de sujetos a los jóvenes y sus manifestaciones culturales, y **abandonar una epistemología de la distancia.**